



19 de novembro de 2021

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO PRODUTOS ALIMENTARES

Outubro de 2021

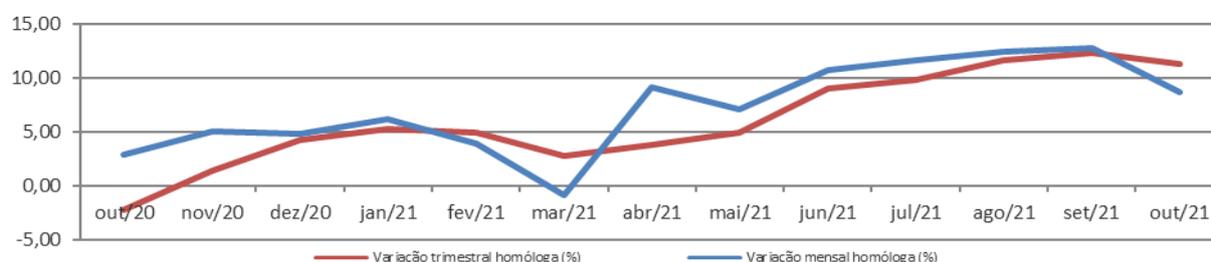
Em outubro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 8,77% a preços constantes e 7,36% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho – produtos alimentares regista em outubro, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 8,77% e trimestral homóloga positiva de 11,35%.

PREÇOS CONSTANTES (valores brutos)

Base 2015=100

	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21
Variação trimestral homóloga (%)	-2,18	1,47	4,28	5,29	4,94	2,80	3,84	4,93	9,01	9,90	11,67	12,32	11,35
Variação mensal homóloga (%)	2,87	5,02	4,87	6,16	3,87	-0,82	9,19	7,16	10,75	11,72	12,45	12,83	8,77



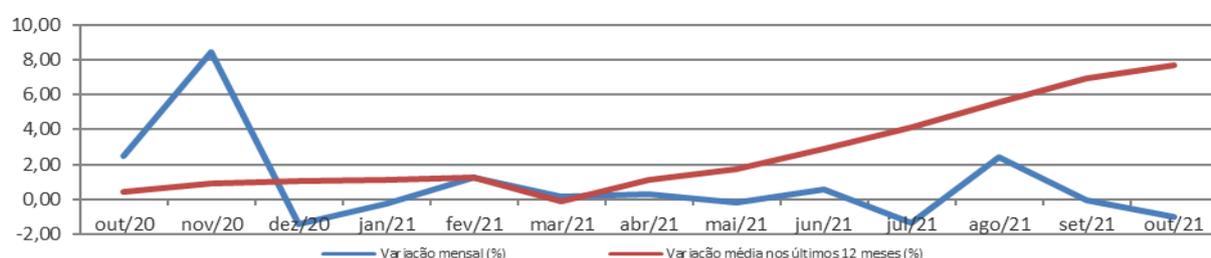
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 7,67% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação negativa de 1,00%.

PREÇOS CONSTANTES (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade)

Base 2015=100

	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21
Variação mensal (%)	2,49	8,41	-1,38	-0,25	1,25	0,16	0,31	-0,21	0,60	-1,37	2,39	-0,05	-1,00
Variação média nos últimos 12 meses (%)	0,44	0,89	1,08	1,15	1,23	-0,13	1,15	1,75	2,90	4,12	5,60	6,91	7,67
Índices mensais	112,168	121,603	119,928	119,626	121,117	121,307	121,689	121,432	122,164	120,493	123,378	123,318	122,090

Nota: A revisão de valores dos meses anteriores dev e-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.

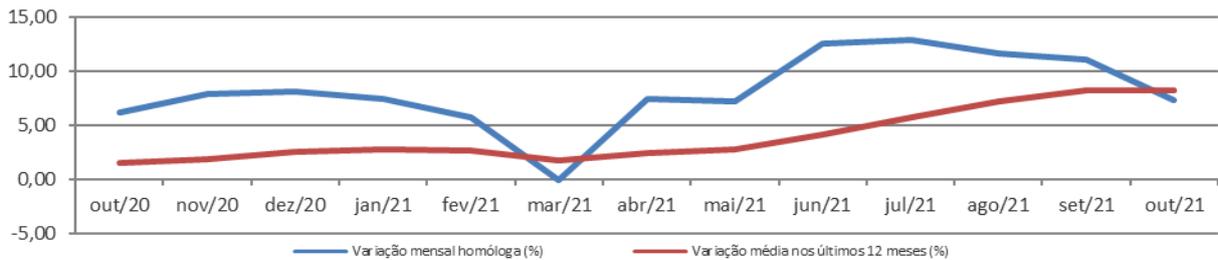


Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 7,36% e a média nos últimos 12 meses nos 8,30%.

PREÇOS CORRENTES (valores brutos)

Base 2015=100

	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21
Varição mensal (%)	6,06	-3,57	26,85	-27,10	4,03	11,65	-4,98	5,93	1,56	8,74	2,34	-11,11	2,52
Varição mensal homóloga (%)	6,20	7,96	8,13	7,43	5,73	-0,11	7,49	7,27	12,58	12,94	11,62	11,06	7,36
Varição média nos últimos 12 meses (%)	1,51	1,83	2,57	2,82	2,64	1,73	2,47	2,73	4,17	5,77	7,25	8,21	8,30

**Nota Metodológica**

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho - Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.